

Important Issues in the Fight against Fakes in

MEXICO

03/11/2021; 10:00am - 1:00pm ET

Sponsored by:



PROGRAM

OPENING

Mike Walsh – Vice President | Administration and Training IACC
Virginia Cervieri – IACC LATAM Committee

PANEL 1: CUSTOMS MEASURES

This panel will identify what measures can be taken by customs in the fight against counterfeiting, both in terms of in-transit merchandise and imports into the domestic market.

LAW FIRM: AROCHI & LINDNER – DIANA KARINA MARTINEZ RODRÍGUEZ

BRAND OWNER: JENI ZUERCHER - YETI

AUTHORITY: RICARDO ROSALES –MEXICO CUSTOMS

PANEL 2: CRIMINAL / CIVIL / ADMINISTRATIVE ACTIONS: WHICH ONE IS RECOMMENDED?

This panel explore which enforcement actions are available and will provide recommendations on which are the best. For example, in countries where any of the 3 different actions can be taken, criminal actions are sometimes considered to be the best since goods can be seized. In other situations, administrative actions are better because no warranty is needed. In yet other cases, civil actions are better because the brand owner can be part of the lawsuit.

LAW FIRM: TMI – KIYOSHI TSURU

BRAND OWNER: DANIELA ORTIZ - PMI

AUTHORITY: ALDO FRAGOSO - IMPI

PANEL 3: PRODUCT IDENTIFICATION AND DESTINATION OF COUNTERFEITS

In this panel, we will discuss the handling of seized fake products, and their final destination after this process. In some countries, the brand owner is entitled to issue an affidavit stating why a product is considered to be counterfeit; but in some others the determination of whether the product is counterfeit is outsourced or performed by a national organization appointed by the authorities in charge. We will discuss the pros and cons of each process. How long does it take between the determination and the destruction? How are counterfeit goods most commonly destroyed in LATAM? Donation, destruction, and recycling processes will be explained in detail.

LAW FIRM: BAKER MCKENZIE – CARLOS DÁVILA

BRAND OWNER: OLIVER ZOPO – MERCK

ARTURO BUSTAMANTE – UNDERWRITERS LABORATORIES

AUTHORITY: SR. HÉCTOR HERNÁNDEZ – IMPI

Cuestiones importantes en la lucha contra las falsificaciones en

MÉXICO

03/11/2021; 10:00am - 1:00pm ET

Patrocinado por:



PROGRAMA

INAUGURACIÓN

Mike Walsh - Vicepresidente | Administración y Entrenamientos IACC
Virginia Cervieri - Comité LATAM de la IACC

PANEL 1: MEDIDAS EN ADUANA

Este panel está destinado a conocer cuáles son las medidas que pueden tomar las aduanas en el combate contra las falsificaciones, tanto a lo que refiere a mercadería en tránsito como a las importaciones al mercado interno.

ESTUDIO: AROCHI - DIANA KARINA MARTINEZ RODRÍGUEZ

BRAND OWNER: JENI ZUERCHER - YETI

AUTORIDAD: RICARDO ROSALES -ADUANAS DE MÉXICO

PANEL 2: ACCIONES PENALES / CIVILES / ADMINISTRATIVAS: ¿CUÁL ES LA RECOMENDADA?

Este panel explora qué acciones pueden tomarse y proporcionará recomendaciones sobre cuáles son las mejores. Por ejemplo, en países en los que se puede tomar cualquiera de las 3 acciones, las acciones penales a veces se consideran como las mejores, ya que los bienes pueden ser incautados. En otras situaciones, las acciones administrativas son mejores porque no se necesita ninguna garantía. En otros casos, las acciones civiles son las recomendadas ya que el propietario de la marca puede ser parte de la demanda.

ESTUDIO: TMI - KIYOSHI TSURU

BRAND OWNER: DANIELA ORTIZ - PMI

AUTORIDAD: ALDO FRAGOSO - IMPI

PANEL 3: PERICIAS Y DESTINO DE LOS PRODUCTOS FALSIFICADOS

En este panel discutiremos el manejo de las pericias de productos falsos incautados, y su destino final después de este proceso. En algunos países, el titular marcario es quien emite una declaración jurada detallando por qué se considera que un producto es falso; mientras que en otros, la pericia se terceriza o es realizada por un organismo oficial designado por las autoridades competentes. Examinaremos los pros y contras de cada uno de estos procesos. ¿Cuánto tiempo transcurre entre el peritaje y la destrucción? ¿Cuál es el método de destrucción de productos falsificados más comúnmente utilizado en LATAM? Se explicarán en detalle los procesos de donación, destrucción y reciclaje.

ESTUDIO: BAKER MCKENZIE - CARLOS DÁVILA

BRAND OWNER: OLIVER ZOPO - MERCK

ARTURO BUSTAMANTE - UNDERWRITERS LABORATORIES

AUTORIDAD: SR. HÉCTOR HERNÁNDEZ - IMPI